

流行趨勢--QR Codes 簡介與應用

王四端/潤滑油事業部

背景說明

QR(Quick Response) Code 是一種由黑白細格所組成的圖形式二維正方形條碼，最大特徵是在圖形的 4 個角落中，其中 3 個印有較小，像「回」字般的圖樣。QR Code 原是 1994 年由日本 Denso Wave 公司所發明的，原是作為記錄生產線資訊的一種工具，其後陸續開發出商業與行銷等各方面的新應用，使得 QR Code 之應用日益普及。其與條



狀式的一維條碼，最大的區別在於，攜帶的資料量較多。一維的條狀產品碼，能攜帶至多 15 個數字資訊，而 QR Code 圖形碼可攜帶包括符號在內的 1000 個以上的字元；其次是 QR code 有自我修復能力。在條碼部分，自我修復標籤毀損能力分為 4 級。從最小之 L 級:7%字元可復原，其次是 M 級的 15%，Q 級則為 25%可回復，最大為 H 級:30%錯誤可回復。由於有自我修復能力，QR code 可做出刻意造成的錯誤，但人眼可讀性較高之可正確解碼之 QR Codes。例如插入公司之識別標誌，用不同的底色…等等。注意!自我修復等級，所設定的等級愈高，QR Code 所能攜帶的資料量愈小。

行銷應用調查

根據東方快線網絡市調在 2012 年 3 月所做調查顯示，69%的人曾用過 QR Code。使用原因依序是:51%是為了獲得優惠或贈品；49%查看商品資訊；41%參加促銷活動；37%新奇；25%因為可獲得進一步資訊；22%方便；只有 14%是為了購物。從上述之調查結果可知，搶便宜(51%)、撿好康的(41%)，只有 14%是為了購物。可見看的人比買的人，比例要高出許多。故如何轉化這 41%有購買意願的掃描者，轉化為實際購買的客戶，是一大挑戰。22%使用者認為方便，這數字也

不盡理想。因為 QR Code 就是以「一指到位」之便利性吸引人。綜合上述市調的結果來看，QR Code 仍有很大的發展空間。後面會有一些經典範例介紹，但總離不開操作簡單、方便、快速…等這幾項原則。

經典應用範例

第一個經典範例是:名片全都「錄」---將名片上的相關資訊(名片圖右側欄位資料),轉化成為 QR Code(內容可完全一樣,或有所不同)。此時,可以藉由掃描對方名片上之條碼,對方之姓名、手機、電子郵件信箱等相關之聯絡資料,會自動存入手機裡。第二個經典範例是:日本移民局發出之簽證,上面印有加密過後之 QR Code。QR Code 加密並不多見,日本國加印 QR Code 範例圖如下所示。第三個範例是:中國大陸之火車票自 2010 年起,就印有 QR code(見下圖),以作為鑑別與快速通關之要求。第四個經典範例是:泳衣上的 QR Code:有些運動服廠商,將其 QR Code 作在正妹的比基尼泳衣上,這樣固然可能引起更多人掃描條碼之興趣,但誰又知道多少人是「醉翁之意不在酒」。



QR Codes 解碼讀取資料方法步驟

- (1).所需配備:智慧型手機、iPod 或 iPad 亦可,具備有 wi-fi 無線上網功能。
- (2).搜尋本機或是網路上適合之「解碼軟體」,下載並開啟解碼器程

式。

(3)將鏡頭對準 QR Code 碼，「喀嚓」一聲，解碼軟體即可將條碼內容自動轉譯出來。

(4).接著您就可以海闊天空，與條碼主人準備的資訊互動。

(5).若將來還有機會用到某個 QR Code，則可先將其掃描的影像存檔。當需要用的時候，選擇適當的軟體(如 QRMark, …等，並選定 QR Code，開啟照片檔解碼，即可獲知詳細的連結信息。

QR Code 競爭對手 Quikkly

Quikkly 針對 QR Code 只能去引導您至某一網頁的限制，而研發新產品「Action Tag」，就是有「動作」，讓這些動作，一點選就跳出來，畫面就和標籤上寫的一模一樣。所以 QR Code 可說是「一指到位」，而 Quikkly 卻是「一點到位」如果一切順利，且成本具競爭力，就有可能在未來取代大部分的 QR Code 市場。

結論

1. QR Code 雖然目前在日本及歐洲地區較為風行外，在台灣與美國，也漸漸的廣為各行各業所應用。在台灣目前可說是隨處可見，在美國，據調查也有 3%的人使用過。QR Code 不只是連結內容種類千變萬化，連外觀也有很多的新創意與變化。
2. 一個成功的 QR Code 設計標的，最重要的是在第一時間，讓使用者清楚了解「掃描此 QR Code 能得到什麼？」若能在 QR Code 旁加上一、二句利誘之標語，將會吸引更多掃描者。
3. 本公司若有產品要做促銷，QR Code 將是一項好的媒體。它不但製作簡單、製作成本低廉且使用者簡單易用。
4. QR Code 在商業行銷之應用模式愈來愈廣泛，是現代網路行銷上不可或缺的利器，但注意!!QR Code 所連結之網頁，最好重新設計過，

不宜援用一般網站網頁，以免因內容繁多，而讓使用者失焦，或甚至離開網站。