

爭取客戶回流，擴展東南亞市場

~產能擴建、摻配合作，立品牌於不墜之地

吉廷邦執行長/潤滑油事業部

在變幻莫測、嚴酷競爭的時代洪流，如何能殺出重圍站在制高點上掌握趨勢，需要團隊合作共同努力，才能創出新局。

Q1：將生產、物流、行銷及技術予以整合的潤滑油事業部，組織的變革與發展？

潤滑油脂為技術層次要求較高的石油產品，代表著石油公司之品牌及技術形象。使用高品質潤滑油可增加能源的使用效率，降低工廠的生產成本，減少工廠突發性之停工損失，因此各大石油公司無不極力維護其在市場上之潤滑油品牌。本公司因擁有配方能力，在國內市場占有率領先其他競爭油公司品牌。

88 年3 月成立潤滑油事業部，同年7 月1 日生產單位加入；91 年9 月又增加工安環保衛生業務而成為生產安環組；103 年由於面臨中殼停工，無法供應基礎油，特成立運籌組專責基礎油採購及多角貿易。另社會日益重視工安環保，乃於104 年將安環品保業務另成立專責部門，原生產安環組改為生產組，專注於生產業務。

自接回中殼代摻國光牌潤滑油的業務後，除持續強化生產：彈性化摻配、差異化產品、特調客製化產品、接受OEM 或ODM 業務、技術服務之外；在經營管理上加強：簡化原物料、合理化配方、降低煉製成本、提高設備利用率、強化彈性灌裝機之效能、並建立進階生產即時資訊系統，導入條碼化管理。

Q2：外在環境如此的嚴苛，未來的競爭力該如何培養，方能提升貴事業部效能並邁向國際化？

受全球經濟成長停滯與國內產業外移、產業結構演變及環保節能的帶動下，對潤滑油市場產生根本性的影響，許多業者紛紛投入，市場競爭激烈，如近年台塑化掌握生產基礎油之優勢，結合民間摻配廠低價搶攻國內潤滑油市場。今嘉義產能擴建工程業已完成，事業部同仁們正努力爭取客戶回流，以維繫國光牌為台灣領導品牌之地位於不墜。

國外部分將配合公司投資之越南宏越公司，移轉配方並做技術指導，充分利用其潤滑油儲槽及摻配設備，擴展東南亞市場，並與亞太地區摻配廠洽談生產合作策略；以產品品質、合理價位及穩定供應來拓展外銷，進而立足於亞太潤滑油市場。



吉廷邦執行長勉勵年輕夥伴們，要在充滿競爭的時代洪流裡，努力殺出重圍站在制高點上掌握先機。