

## 前進校園，產學新契機 ~ 「百越計畫，前進越南！」

陳惠君／潤滑油事業部

近期新政府積極推動新南向政策，鼓勵國內產官學界前進東南亞，而事業部早已深知東南亞市場是塊商機無窮的瑰寶，尤以越南更稱得上亞洲工廠核心，各產業無不積極前往設廠，利用其優良的地理環境以及經貿優勢壯大產業。在此方面，本事業部針對海外市場的開發更是不遺餘力，為讓外銷市場能夠突破現有行銷模式，本公司積極於越南建置海外摻配廠「宏越(MAXIHUB)責任有限公司」，期望於 2019 年商轉後，藉由大幅降低成本及供貨時間，創造行銷新世界。

再者，由於新政策的推動，帶動人力需求的增長，學術界近年來正密切與國內企業合作，並廣募海外學生來台就讀，藉由提早培育人才，讓學生所學知識及技能更貼近產業所需，共創雙贏。據教育部統計，海外留學生比例除中國大陸外，東南亞學生更佔有超過 30% 比例，可見來台留學熱潮越趨成熟。

有鑒於此，正所謂「十年樹木，百年樹人」，本次事業部跳脫傳統窠臼，將目標轉向海外青年學子，於 2016 年 12 月 2 日首次與高雄應用科技大學結合企業參訪共同針對越南學生辦理「百越計畫，前進越南！」業務推廣活動，讓學生們更加認識台灣第一品牌中油，透過安排一系列活動，認識國光牌潤滑油脂的製造、說明越南摻配廠的啟動對於未來人力及市場開發的重點、實地參觀製造工廠...等豐富的內容，讓學生們留下深刻的印象，對於其畢業後之職涯規劃，本事業部也給予深切的期許，而校方國際事務處代表李憶珠老師更對於本次能有這個難得的機會讓他們的學生獲得更多的學習經驗給予肯定。

本事業部吉廷邦執行長及劉佳南副執行長也針對此活動，盼望能

透過舉辦這有意義的活動，讓這些學生在台灣能有較直接的管道接觸本公司，將來在學成歸國後，我們也相當歡迎共同加入我們的行銷行列，以既有市場延伸至百至千個行銷據點為目標，或是到宏越公司應徵參與建廠及生產行銷工作。

活動尾聲也問卷調查越南學生對中油之認識、對國光牌之認識、活動之心得等，問卷調查如下，未來事業部將繼續洽商成大、南台大學、虎尾科技大學等中南部學校之外籍學生來事業參與業務推廣活動，讓東南亞學生了解中油、了解國光牌產品，而本活動最後也在同學認同的掌聲中圓滿落幕。



本事業部吉廷邦執行長給予學生勉勵



與參加活動學生合影留念

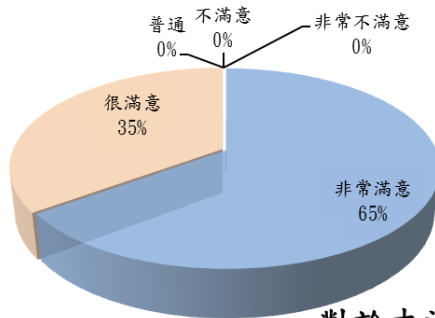


本事業部高國光經理帶領學生參觀滑脂工場

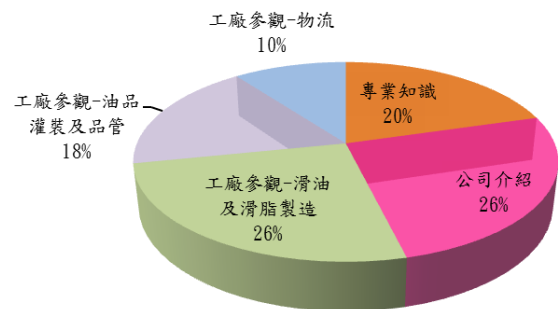
問卷調查結果：

## 第一部分:對於本活動規畫之意見

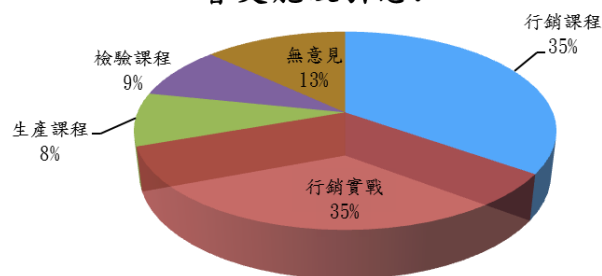
對於本次活動規劃及安排是否滿意?



本次活動最滿意的部分為何?

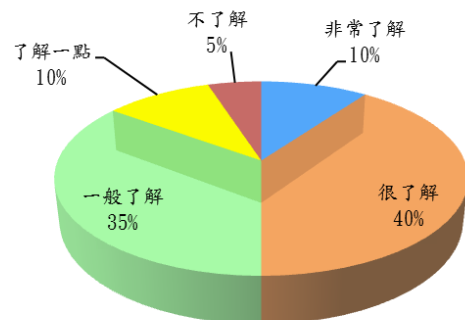


對於本活動您認為要增加什麼內容會更能吸引您?

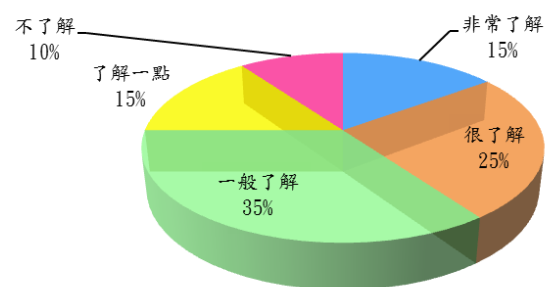


## 第二部分: 對於本公司了解程度

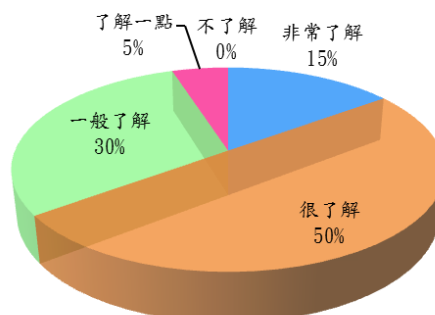
您了解台灣中油嗎?



您了解台灣中油生產之國光牌潤滑油嗎?

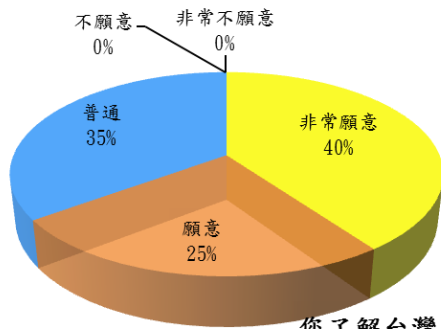


您這次來台灣中油參訪，了解國光牌潤滑油製造及品質管理嗎?

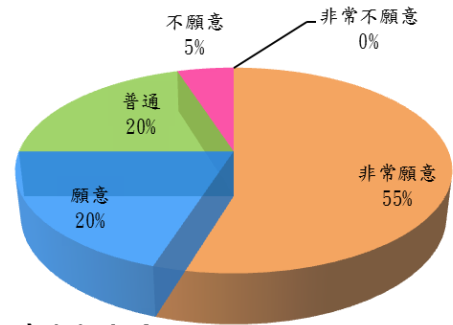


### 第三部分: 未來規畫

您了解台灣中油公司後，回越南後有意願加入台灣中油公司潤滑油之推廣業務嗎？



您了解台灣中油公司後，願意再參加深入的潤滑油製造及推廣訓練嗎？



您了解台灣中油公司後，願意到越南宏越公司任職嗎？

